

AYOUB AHRRAR

Directeur Artistique Image • Brand Designer • Creative Direction

CONTACT

+33782875616

ahrrar.ayoub@gmail.com

Paris, France

LinkedIn

Portfolio

Directeur Artistique avec plus de 10 ans d'expérience dans les univers mode, premium et lifestyle. J'accompagne les marques dans la conception de territoires créatifs, de campagnes 360° et d'identités visuelles en conciliant exigence esthétique, cohérence de marque et performance. Habitué à collaborer avec les équipes marketing, image, e-commerce et production, je pilote des projets de la phase de réflexion jusqu'à leur exécution en print, digital, retail, CRM et social media. Passionné par la photographie, le storytelling visuel et les nouveaux outils de création, j'intègre également l'IA générative comme levier d'idéation et de production

COMPÉTENCES

Design & Branding, IA

Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, Midjourney

Motion & Vidéo

After Effects, Premiere Pro, Final Cut Pro

Digital & 3D

Adobe XD, Blender, Clo3D, Marvelous Designer, HTML/CSS, JavaScript, Python

CMS & E-commerce, IA

WordPress, Shopify, Prestashop, Mailchimp, Claude, Antigravity

Langues

Français - Natif

Anglais - Courant (B2)

SOFT SKILLS

Créativité stratégique, Sens du détail, Communication visuelle claire, Polyvalence, Gestion de projet, Travail en équipe & collaboration, Curiosité & veille constante

FORMATION

Master Arts Appliquées

Lisaa - Itecom Art Design
oct. 2011 - juil. 2015

EXPÉRIENCES

Directeur Artistique Freelance

Paris • depuis fév. 2024

- Direction artistique pour des marques mode, premium et lifestyle.
- Conception de territoires visuels, identités de marque et campagnes de communication.
- Création de contenus print, digitaux, CRM et social media.
- Développement de concepts créatifs et accompagnement des clients du brief jusqu'à la livraison.
- Utilisation des outils d'IA générative pour accélérer les phases de conception et de prototypage.

Officine Générale, Designer Graphique

Paris • mai 2022 – fév. 2024

- Développement de l'identité visuelle des collections Homme et Femme sur l'ensemble des supports de communication.
- Création des campagnes e-commerce, newsletters CRM, contenus éditoriaux et assets digitaux.
- Production de supports retail, signalétique et outils de communication internationaux.
- Collaboration quotidienne avec les équipes Marketing, Image, E-commerce et UX afin de garantir la cohérence de l'expérience de marque.
- Coordination des prestataires et suivi des productions print et digitales.
- Participation à la réflexion créative autour des lancements de collections et des contenus visuels.
- Participation à la préparation et au suivi artistique des shootings photo des collections.

Konquet France, Directeur Artistique

Caen • avr. 2021 - janv. 2022

- Définition de la plateforme visuelle de la marque.
- Création des campagnes de lancement.
- Développement des chartes graphiques.
- Production des contenus digitaux, print et motion.
- Construction d'un univers de marque cohérent sur l'ensemble des points de contact.

Agence 47, Directeur Artistique

Paris • mai 2019 - janv. 2021

- Direction artistique de projets éditoriaux, culturels et institutionnels.
- Création d'identités visuelles.
- Conception de campagnes de communication.
- Motion design.
- Développement de concepts narratifs.

Lobster Films, Designer Graphique

Paris • août 2018 - nov. 2018

- Design éditorial pour des projets culturels et patrimoniaux.
- Conception d'ouvrages, dossiers de presse et supports de communication.
- Mise en forme de contenus complexes avec un haut niveau d'exigence graphique.

KO Menuiserie Décoration, Directeur Artistique

Paris • janv. 2014 - janv. 2017

- Création et déploiement de l'identité visuelle de la marque.
- Conception des supports print, digitaux, newsletters et outils commerciaux.
- Supervision de la cohérence visuelle globale de l'entreprise.

Déca Paris / 3233, Assistant Directeur Artistique

Paris • juin 2012 - janv. 2013

- Refonte d'identités visuelles et création de supports print et web.
- Participation à la production d'une campagne vidéo publicitaire.